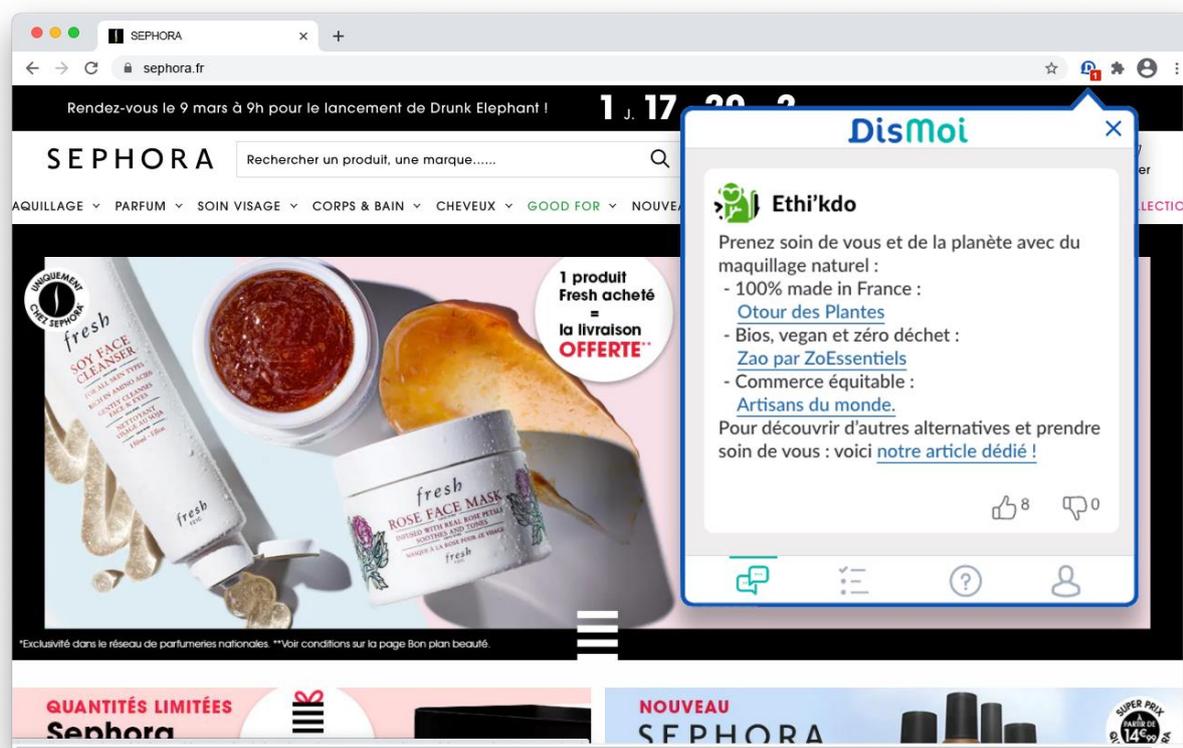




Communiqué de presse

DisMoi x Éthi'Kdo Le réseau social alternatif français pour consommer durablement

En unissant l'outil web imaginé par DisMoi et l'expertise d'éthi'Kdo, la coopérative des alternatives écologiques et solidaires, les deux jeunes pousses françaises entendent bien bousculer les géants du e-commerce. **Comment ? Grâce au premier réseau social alternatif qui vous accompagne sur le web, éthi'Kdo permet de consommer plus durablement n'importe où et n'importe quand.**



Paris, le 16 mars 2021 – Avec plus de 1000 marques et enseignes répertoriées, allant des commerces éthiques de proximité aux acteurs pionniers du commerce équitable ou de l'économie solidaire, [éthi'Kdo](#) se positionne en tant qu'expert de la consommation responsable et se dote aujourd'hui d'une innovation d'usage pour accompagner les internautes sur le web via l'extension de navigateur [DisMoi](#).

A contre-courant des algorithmes portés par les réseaux sociaux favorisant un marketing intrusif, DisMoi et éthi'Kdo proposent aux internautes d'être accompagnés pendant leur navigation pour faciliter l'accès à des alternatives plus écologiques et solidaires.

Un réseau d'éclaireurs qui conseillent et informent les internautes au moment où ils en ont besoin

DisMoi permet à éthi'Kdo de diffuser un message sur des milliers de pages web concurrentes en même temps, au moment même où les internautes les consultent.

La technologie DisMoi est l'opportunité pour éthi'Kdo de diffuser une information contextuelle avec le consentement des internautes et en veillant au [respect de leur vie privée](#).



Avec le soutien de DisMoi, la coopérative poursuit ainsi sa mission de mettre en avant les initiatives locales et éco-responsables et de rassembler les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire ; les commerces éthiques indépendants souffrant de la crise, mais aussi les acteurs pionniers du commerce équitable ou de l'économie circulaire.

"Ce réseau social 3.0 nous donne l'opportunité de mettre en avant des initiatives plus durables en apportant de l'information contextuelle à nos utilisateurs, avec leur consentement, au moment où ceux-ci sont dans une démarche de consommation"
appuie Séverin, cofondateur et président d'éthi'Kdo.

Une communication éthique

DisMoi fonctionne **sans exploiter de données personnelles et permet de diffuser des messages avec le consentement de l'internaute, au moment où il en a besoin**. Pour éthi'Kdo, l'outil DisMoi permet d'avoir une communication en adéquation avec ses propres valeurs et celles de ses partenaires.

Depuis son lancement en novembre 2019, la [carte cadeau éthi'Kdo](#) a permis de rediriger plus d'1 million d'euros vers les commerces éthiques de proximité, les artisans français et les structures de l'Économie Sociale et Solidaire.

En faisant le choix de rejoindre les [“éclaireurs du web”](#), contributeurs de la plateforme DisMoi, la coopérative à but non-lucratif **compte aller encore plus loin pour encourager le développement d’une consommation plus respectueuse des êtres humains et de l’environnement en mettant en avant les alternatives du Made in France, du commerce équitable, du réemploi, du zéro déchet et de l’économie sociale et solidaire.**

“DisMoi est fier d’accueillir cet acteur engagé pour une consommation plus responsable et de lui donner la possibilité de conseiller et d’informer les internautes de sa communauté lors de leurs achats en ligne directement sur les pages web qu’ils visitent” **précise Maarten Samson, cofondateur DisMoi.**



Un moyen de communication participatif respectant le consentement de l’internaute, et qui réinvente la relation avec des consommateurs en recherche d’alternatives éco-responsables.

Le guide d’achat [“Le Même en Mieux”](#) et [“Amazon Antidote”](#) ont déjà rencontré un premier succès auprès des utilisateurs de la plateforme DisMoi, qui compte à ce jour plus de 5000 téléchargements.

Pour en savoir plus concernant éthi’Kdo, rendez-vous sur www.ethikdo.co

Pour en savoir plus concernant DisMoi, rendez-vous sur www.dismoio.io

A propos d’éthi’Kdo

Créé en 2019, éthi’Kdo, vainqueur des trophées de l’ESS, est né grâce à l’initiative de six citoyens ordinaires et six structures de l’économie sociale et solidaire (Artisans du Monde, Croix-Rouge Insertion, Dream Act, la fédération Envie et Label-Emmaüs). Cette coopérative d’intérêt collectif est aujourd’hui la seule carte cadeau à bénéficier de l’Agrément ESUS (Entreprise Solidaire d’Utilité Sociale) délivré par l’Etat, véritable concurrente des sociétés leaders sur le marché de la carte-cadeau.

A propos de DisMoi

L’extension DisMoi est développée par l’éditeur de logiciel français DisMoi SAS (société en cours de création). Co-fondée par deux frères, Maarten et John Samson, la structure réunit aujourd’hui une équipe de 17 associés qui œuvrent au quotidien pour faire de DisMoi la plateforme d’information contextuelle de référence, permettant à chacun d’être informé suivant son contexte (page web visitée, géolocalisation du mobile, scan d’un produit...), selon les sources d’information choisies, et toujours sans publicité et sans collecte de données. Une levée de fonds est prévue en 2021 pour financer le développement du service sur mobile, améliorer l’expérience utilisateur et faciliter les contributions. Avec plus de 1400 contributions visibles sur plus de 20 000 pages web, DisMoi compte à ce jour plus de 5000 téléchargements.

Contacts presse éthi’Kdo :

Séverin Prats - Président et Cofondateur
severin.prats@ethikdo.co - 06 43 18 14 19

Chloé Guillon – Responsable Communication
chloe@ethikdo.co - 07 75 11 74 51

Contacts presse DisMoi :

Karène Arfaoui | Audrey Keïta
06 30 74 70 23 | 06 52 81 52 74
presse@dimoi.io