

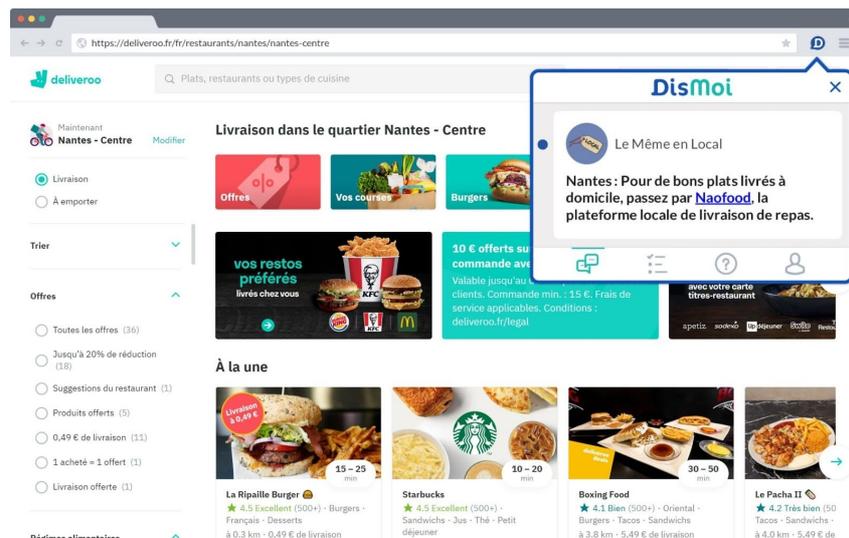
LE MÊME EN LOCAL



Communiqué de presse

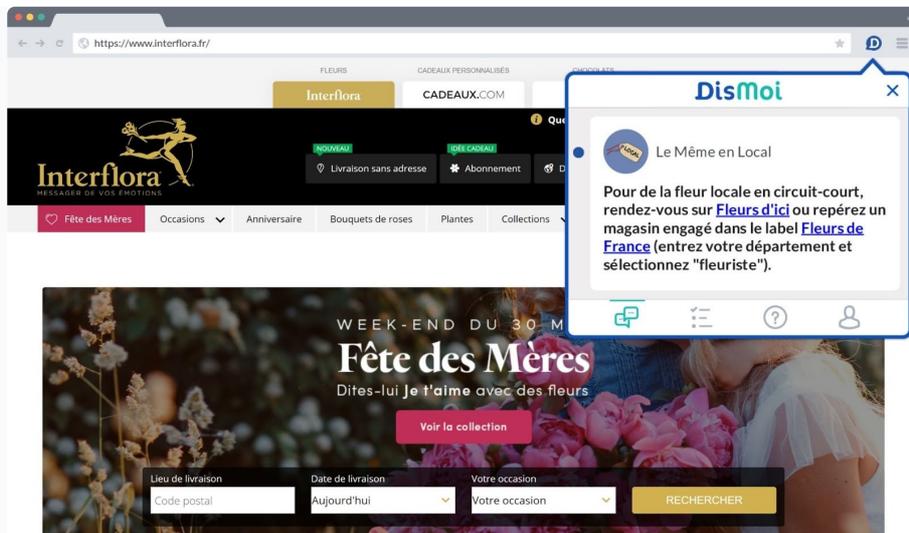
Consommation locale : transformer ses bonnes intentions en actes avec “Le Môme en Local”

L’outil web “[Le Môme en Local](#)” permet à chaque internaute d’identifier facilement des alternatives locales au produit et service qu’il consulte en ligne : le même livre en librairie locale, les mêmes chaussures fabriquées dans le Pays Basque, le même masque fabriqué en France, le même produit en direct producteur... Son utilisation est gratuite, sans publicité et [respectueuse de la vie privée](#).



Bordeaux, le 01 Juin 2021 - Depuis la crise sanitaire, les consommateurs français privilégient de plus en plus les circuits-courts dans leurs achats de tous les jours. Il reste cependant difficile pour les internautes d’identifier quelles sont leurs alternatives de consommation locales. En effet, **les porteurs d’initiatives, petits commerçants et artisans sont souvent peu ou pas visibles face à la puissance marketing des grandes marques et géants du web.**

[Le Môme en Local](#) met en lumière ces porteurs “invisibles” de savoir-faire et de valeurs fortes, souvent plus éthiques, plus respectueuses de l’environnement et proposant des produits de meilleure qualité. **Outil web sans publicité, il signale aux internautes des alternatives locales existantes directement sur les pages produits qu’ils visitent.**



[Le Même en Local](#) est le fruit d'une recherche d'alternatives produits dans de nombreux domaines comme l'habillement, le high-tech, la beauté, les jouets, l'artisanat, et propose ainsi des alternatives locales sur des milliers de pages web.

Comment ça marche ?

[Le Même en Local](#) s'appuie sur la technologie [DisMoi](#). Après avoir installé DisMoi sur son navigateur web, l'internaute recevra les notifications de "Le Même en Local" et d'autres profils qu'il aura choisis [parmi ceux proposés sur la plateforme](#).



Découvrir la technologie DisMoi en vidéo.

DisMoi est un outil collaboratif ! Chacun peut poster et partager ses conseils sur n'importe quelle page du web, notamment en termes de consommation éthique et locale, pour les faire découvrir aux autres internautes.

Et le respect de la vie privée dans tout ça ? Ne pas exploiter les données personnelles fait partie des fondamentaux de DisMoi. La publicité ou la revente de données personnelles de ses utilisateurs ont été exclues de son modèle économique. Très attendue par sa communauté d'utilisateurs, la version mobile sera disponible pour la fin de l'année 2021.

L'extension DisMoi, développée en open source, est aujourd'hui disponible sur ordinateur pour les navigateurs [Chrome](#), [Firefox](#), Opera et [Microsoft Edge](#).

Suivre Le Même en Local sur DisMoi

Découvrez [les différents contributeurs de DisMoi](#).
Pour en savoir plus sur DisMoi : www.dismoio

A propos de DisMoi

L'extension DisMoi est développée par l'éditeur de logiciel français DisMoi SAS créé en Mars 2021. Cofondée par deux frères, Maarten et John Samson, la structure réunit aujourd'hui une équipe de 21 associés qui œuvrent au quotidien pour faire de DisMoi la plateforme d'information contextuelle de référence, permettant à chacun d'être informé suivant son contexte de navigation (page web visitée, géolocalisation du mobile, scan d'un produit...), selon les sources d'information choisies, et toujours sans publicité et sans collecte de données. Une levée de fonds est prévue en 2021 pour financer le développement du service sur mobile, améliorer l'expérience utilisateur et faciliter les contributions. Avec environ 2000 contributions visibles sur des dizaines de milliers de pages web, DisMoi compte à ce jour plus de 5000 utilisateurs actifs.

Contacts Presse

Karène Arfaoui | Audrey Keïta
06 30 74 70 23 | 06 52 81 52 74
presse@dimoi.io

DisMoi SAS
118 Rue du Palais Gallien
33000 Bordeaux



presse@dismoi.io

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Dismoi SAS.

[Se désinscrire](#)



© 2021 Dismoi SAS